

Uitgeest gaat voor de herbouw van een houtzaagmolen á 1,9 miljoen

De herbouw van een originele houtzaagmolen aan de oever van het Uitgeestermeer moet de trots van Uitgeest worden. Tevens een werkplek voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en leerlingen houtbewerken van ROC's.



Mitzie Meijerhof
mitzie.meijerhof@mediahuis.nl

Uitgeest ■ Kosten: 1,9 miljoen euro. Dan gaat het om de molenbouw en het restaureren van de kleine molenaarshut. Eenmalig, want zodra de wieken draaien gaat molen De Hoop geld opleveren. Volgens berekeningen zo'n 9.000 euro per jaar, die weer ingezet kan worden voor onderhoud.

Tien jaar geleden deed Stichting Cornelis Corneliszoon vergeefs pogingen om de houtzaagmolen De Hoop te herbouwen.

Wethouder Judie Kloosterman benaderde extern adviseur Paul van Gessel om samen met de stichting te proberen het project alsnog vlot te trekken. Achter de schermen is vervolgens hard gewerkt aan het plan dat donderdag werd gepresenteerd aan de raad van Uitgeest. Er ligt een begroting, er is overleg met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en er zijn voor de sponsorwerving contacten gelegd.

Houthonger

Uitgeest kent het verhaal van Cornelis Corneliszoon die rond 1600 de houtzaagmolen uitvond, maar de video die voor het project gemaakt is, krijgt bestel elke Nederlander enthousiast.

Cornelis Corneliszoon wist de ronddraaiende beweging van mo-



De fundering wacht op molen De Hoop.

lenwieken om te zetten naar een zaagbeweging, mogelijk gemaakt dankzij een krukas. Een zaagmachine die dertig keer sneller dan met de hand hout kon zagen. En dat in een periode van 'houthonger'. Er was namelijk dringend behoefte aan hout voor huizenbouw en scheepsbouw.

De herbouw van de werkende houtzaagmolen is bedoeld als eerbetoon aan Cornelis Corneliszoon. Een levend monument en bedrijf zonder winstoogmerk, waarbij een externe partij de exploitatie doet. De molen gaat uniek geproduceerd hout leveren, met een eigen duurzaamheidsstempel. Voor gebruik bij restauraties en bijzondere bouwprojecten.

Daarnaast gaat de nieuwe Hoop als leer-werkplek fungeren. „De werkende molen wordt in beweging gehouden door de molenaars. Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kunnen er bijvoorbeeld snijplanken van hoogwaardige kwaliteit gaan maken. Ook is er plek voor leerlin-



Wederopbouw

Molen De Hoop staat voor creativiteit, innovatie en vooruitgang. De herbouw van De Hoop, die in 1911 afbrandde, is een initiatief van gemeente Uitgeest in samenwerking met de provincie en rijksoverheid, de ondernemers van Erfgoedpark De Hoop en Stichting Cornelis Corneliszoon. Samen met maatschappelijke partners, vrijwilligers en inwoners van Uitgeest is het gemeenschappelijke doel de wederopbouw van de historische molen De Hoop.

gen van de vakopleiding houtbewerking en restauratie. De kleine houtdroogmolen moet gerestaureerd, dat kan een project voor leerlingen zijn”, vertelt Van Gessel.

De raad is enthousiast over de presentatie. Van Gessel zijn enthousiasme is aanstekelijk: 'Herbouw de molen die de Gouden Eeuw in gang zette'.

Sponsorloop

Maar daar is geld voor nodig. 1,9 miljoen heeft het bureau van Van Gessel beraamd. Gebaseerd op offertes van molenbouwers. Het verhaal staat, de financiering en draagvlak creëren zijn de volgende stappen. Het gaat om een eenmalige impuls. Geld dat moet worden opgebracht door goeddoelenfondsen, burgerinitiatieven, het bedrijfsleven, donateurs en overheden. „De Postcodeloterij is een goede sponsor voor projecten als dit, maar je moet eerst kunnen laten zien wat je zelf doet om geld binnen te halen”, aldus de adviseur.

Dat kan variëren van sponsorloop

”
Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kunnen er bijvoorbeeld snijplanken van hoogwaardige kwaliteit gaan maken

Paul van Gessel

tot het verkopen van certificaten. Van crowdfunding tot VIP-diner. Van scholenactie tot veiling.

De zoektocht naar donateurs en maatschappelijke partners is inmiddels gestart. De bedoeling is nog dit voorjaar met een voorstel naar de raad te komen. Vast staat dat de gemeente het bedrag onmogelijk zelf kan ophoesten. Wel wordt om een bijdrage gevraagd. De stichting Cornelis Corneliszoon en het bureau van Van Gessel zullen op een creatieve manier naar een zo breed mogelijk financieel draagvlak moeten zoeken.

Mocht het bedrag binnengehaald worden, kunnen de balken voor de molen te water gelaten worden. Dat proces zorgt ervoor dat de molen zo'n tweehonderd jaar mee kan en jaarlijks 9.000 euro opleveren voor onderhoud.

Promotiefilmpje

Voor de werving van sponsors en initiatieven is de website geefomdehoop.nl gemaakt. Daar kan ook het promotiefilmpje bekeken worden. Kijk voor meer informatie ook op de website: corneliscorneliszoon-vanuitgeest.nl.

FOTO AANGELEVERD